



Information presse  
Evry, le 12 mars 2009

## **Croissance modérée pour Courtepaille Poursuite de l'innovation dans le développement durable**

1<sup>ère</sup> chaîne historique de restaurant-grill née il y a plus de 45 ans, Courtepaille ouvre la voie du restaurant zéro énergie fossile avec le restaurant de Toulouse-Blagnac Andromède et se dote d'un label interne écopaille attribué à toutes les techniques bénéfiques à l'environnement et aux évolutions comportementales des collaborateurs qui réduisent la signature écologique de la chaîne. D'ici 2020, Courtepaille réduira de 20 % les gaz à effet de serre / couvert.

### **Ralentissement de la croissance**

Le réseau des restaurants Courtepaille finit l'année 2008 avec un volume d'affaires en hausse de 7,5 % à 271,8 M€ contre 13,2 % en 2007. Cette progression intègre l'ouverture de 18 établissements, ce qui porte son parc à 213 restaurants dont 166 en succursale et 47 en franchise. A périmètre comparable, les ventes s'élèvent à 0,3 %.

### **Innovation soutenue**

Le groupe mène une politique d'innovation soutenue depuis plusieurs années allant de la qualité (1<sup>ère</sup> entreprise de restauration commerciale à obtenir la certification ISO 9001/2000 en 2001), au développement durable en passant par la formation (1<sup>ère</sup> enseigne de restauration à thème à proposer un système de formation interactif et décentralisé de e-learning, utilisé par ses 3 600 collaborateurs).

### **Courtepaille naturellement !**

Cela fait 3 ans que Courtepaille a fait le choix de s'impliquer fortement dans une démarche de développement durable. Dès 2006, le groupe se dote d'une Direction du Développement Durable et réalise son premier bilan carbone<sup>®</sup>. Elle est à ce jour la seule chaîne de restauration « service à table » à avoir réalisé le bilan carbone<sup>®</sup> de ses activités.

*« La construction, puis l'exploitation d'un restaurant offre de multiples possibilités d'actions grandes ou petites, structurelles ou comportementales, afin de réduire la signature écologique de notre activité commerciale »* explique Philippe Labbé, Président du Directoire de Courtepaille. Des outils et des techniques visant à réduire l'impact environnemental de ses activités sont misent en œuvre tous les jours partout où cela est possible.

### **Chiffres clés fin 2008**

**213** restaurants dont **166** succursales et **47** franchisés  
**100** t / an part des GES directement générées par Courtepaille  
**271,8** M€ ttc volume d'affaires 2008 en hausse de **7,5 %** par rapport à 2007  
**192,4** M€ ht chiffre d'affaires consolidé en hausse de **6,5 %** par rapport à 2007  
**38 000** clients par jour  
**19,70€** ttc ticket moyen  
**3 600** collaborateurs

### **Contact presse**

**Hélène Van Heems - Bureau Bleu**  
**Tél : 01 45 23 09 27 – Port : 06 22 97 53 85**  
**Mail : [hvanheems@bureaubleu.fr](mailto:hvanheems@bureaubleu.fr)**