

courtepaille

le refrain du plaisir

DEPUIS 1961

BIENVENUE DANS NOS MAISONS COURTEPAILLE

DEVENIR FRANCHISÉ

DEPUIS 1961



C'est en Bourgogne, en 1961 que l'aventure courtepaille commence. Jean Loisier, fondateur de l'enseigne, ouvre à Rouvray un restaurant de grillades qu'il baptise 'La Courte Paille'.

Au menu, des incontournables de la cuisine française : andouillette de Troyes dorée sur le grill devant les clients, faisselle de fromage blanc aux herbes et généreuse tarte aux pommes. Cette Maison est la première d'une longue série.

Les Maisons courtepaille proposent, dès l'origine, un cadre chaleureux et un vrai esprit de famille qu'on a plaisir à retrouver le temps d'une halte simple et authentique autour de la cheminée.

Les Maisons courtepaille se multiplient pour jalonner la France entière et faire partie de son patrimoine.

Depuis 2023, sous l'égide du Groupe Baudaire, l'enseigne se réinvente, pour répondre aux nouvelles attentes des clients.



L'ADN
COURTEPAILLE

LA CHEMINÉE

La cheminée fait partie de notre enseigne depuis toujours. Maîtresse de maison, elle est au cœur de l'expérience pour offrir une atmosphère et des saveurs inimitables.

L'ESPRIT DE FAMILLE

Chez courtepaille, chaque visite est une invitation à partager des moments simples et précieux "comme à la maison" autour d'une table généreuse, gourmande et accueillante.

LE GOÛT

Dans l'assiette, des plats authentiquement français remis au goût du jour, sublimés par une cuisson à la braise, qui leur confère un goût unique.



RECONQUÉRIR SA PLACE DE LÉGENDE

“ Faire rêver à nouveau et reconquérir sa place de légende, c'est notre ambition pour cette enseigne iconique qui a marqué les Français. Courtepaille se réinvente tout en conservant ses marqueurs forts et ses valeurs et vise les 100 Maisons d'ici 2030. ”

Alexandre Baudaire

Directeur Général du Groupe Baudaire



UN NOUVEAU CONCEPT QUI PERFORME

Lancé à l'automne 2024, le relooking donne un nouveau souffle aux Maisons courtepaille, différencie l'enseigne des autres acteurs du grill, diversifie la clientèle et améliore les performances opérationnelles.



MODERNISATION
ET MISE EN VALEUR
DE LA CHEMINÉE
AU CŒUR DE LA MAISON



INTÉGRATION D'UN BAR
POUR OPTIMISER
LES PERFORMANCES
DE SERVICE ET RENFORCER
LA CONVIVIALITÉ



SÉLECTION DE TONS
CHALEUREUX, COLORÉS
EN RÉFÉRENCE À LA BRAISE,
DANS LA TENDANCE MAIS
INTEMPORELS

+20%

de **Chiffre d'Affaires**
dans le restaurant pilote de Beaucouzé (49)
depuis sa réouverture

UNE OFFRE CULINAIRE ATTRACTIVE

UNE CUISINE SIGNATURE

avec des grillades à la cheminée, des plats généreux inspirés de recettes de tradition française, qui évoluent au fil des tendances et des saisons.

UNE OFFRE EFFICACE

grâce à une carte courte simple à maîtriser, des mises en place optimisées pour des services réussis.

UNE SÉLECTION EXIGEANTE

pour répondre aux attentes des clients en matière de qualité des produits et d'accessibilité prix.

UNE MARQUE RECONNUE AU SERVICE DES MAISONS

Courtepaille est une **marque à très forte notoriété**, qui a marqué les Français et traversé les époques. Aujourd'hui, l'enseigne se réinvente avec une **stratégie de communication nationale et locale puissante et différenciante**. Avec des partis pris forts, la marque assure **visibilité, trafic et fidélisation** pour soutenir chaque Maison.



Montez le son on baisse le prix



L'entrecôte
et sa garniture

17€90 ~~22€90~~

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR



Menu offert* pour les petits. Le nouveau tube du mercredi.



*Menu Petit Paillou

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR



Khelifa Smah et Lynda Belladjel
Franchisés courtepaille
Roissy-en-France

“ *Salariés courtepaille pendant de nombreuses années, nous sommes aujourd’hui fiers d’entreprendre en duo sous une enseigne aux belles valeurs de convivialité et d’authenticité, à laquelle les Français sont très attachés. C’est un plaisir de servir chaque jour des assiettes de qualité et de pouvoir mettre à l’honneur notre sens de l’accueil et du partage, autour de la cheminée. Notre développeur, notre coach et notre chef culinaire ainsi que toutes les équipes du siège ont veillé au bon déroulement de notre ouverture à l’activité très soutenu dès le démarrage, et nous soutiennent au quotidien pour répondre à nos différents objectifs de développement.* ”

POURQUOI DEVENIR FRANCHISÉ COURTEPAILLE ?

UNE MARQUE EMBLÉMATIQUE

Appréciée des Français depuis 1961, courtepaille véhicule des valeurs fédératrices intemporelles de simplicité, de partage et de plaisir.

UN CONCEPT ARCHITECTURAL ET CULINAIRE SÉDUISANT

Totalement réinventée, cette nouvelle expérience client est en accord avec les attentes des consommateurs, toutes générations confondues.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PERFORMANT

La rentabilité est un engagement fort, que ce soit sur l’investissement initial, l’offre produit ou l’organisation opérationnelle des équipes.

UN EMPLOYEUR ATTRACTIF

Le recrutement et la fidélisation sont facilités par un esprit d’équipe revendiqué, la polyvalence des postes et les possibilités d’évolution au sein de l’enseigne.

UN FRANCHISEUR EXPERT

Le Groupe Baudaire offre son expertise éprouvée pour un accompagnement de proximité et 100% clé en main.

LE GROUPE BAUDAIRE UN FRANCHISEUR EXPERT

Franchiseur restaurateur indépendant et familial depuis 1987.



6
enseignes de
restaurants et bars

215
établissements en
France

3200
collaborateurs

182M€
de chiffre d’affaires
en 2024



Un **atelier de découpe** et d’affinage pour maîtriser l’origine et la préparation des viandes



Un **centre de création de recettes** pour offrir des recettes exclusives aux ingrédients de qualité



Une **école interne certifiée** Qualiopi pour former les franchisés et leurs équipes



Une **plateforme de distribution** des produits secs pour centraliser vos achats



Un **cabinet de maîtrise d’ouvrage** pour construire des projets sur mesure



Un **logiciel de caisse internalisé** pour être au plus proche des besoins opérationnels



Des **équipes dédiées** pour soutenir l’activité des franchisés : **développement, marketing, juridique, comptabilité, RH...**

LE SAVOIR-FAIRE ET L'ACCOMPAGNEMENT

1 CONCRÉTISER VOTRE ENVIE ENTREPRENEURIALE

Notre ambition, construire un partenariat au service de votre réussite.

L'équipe du développement vous écoute et vous soutient pour faciliter votre entrée dans le réseau courtepaille.

- 🔥 **Conseil** : dimensionnement de votre projet (format, lieu, aménagement), analyse du marché local, création de la société, business plan
- 🔥 **Négociation** : conditions locatives, dossier financier, rendez-vous bancaires
- 🔥 **Formation** : immersion pour apprendre le métier, les méthodes et les outils.

2 OUVRIR VOTRE MAISON COURTEPAILLE

Notre rôle, vous donner les clés pour assurer le succès de vos premiers services.

Bénéficiez du savoir-faire d'une équipe pluridisciplinaire dédiée à l'ouverture :

- 🔥 **Accompagnement au recrutement**
- 🔥 **Renforts opérationnels**
- 🔥 **Plan de communication sur mesure, adapté à la zone de chalandise**
- 🔥 **Logistique simplifiée grâce aux plateformes du Groupe**

3 FAIRE GRANDIR VOTRE ENTREPRISE

Notre engagement, vous accompagner au quotidien pour maximiser vos performances.

L'expertise d'un franchiseur reconnu pour répondre à vos enjeux du quotidien et à vos envies de développement :

- 🔥 **Un coach dédié pour un accompagnement sur mesure**
- 🔥 **Des outils de pilotage faciles à prendre en main**
- 🔥 **Des services supports experts en soutien permanent (qualité, approvisionnement, communication, recrutement, contrôle de gestion et juridique)**
- 🔥 **Des formations adaptées au métier pour faire grandir et fidéliser vos collaborateurs**

LES MAISONS COURTEPAILLE



APPORT
150 000 €
minimum

DROITS D'ENTRÉE
45 000 €
formation initiale
incluse

REDEVANCES
4 %
du CA HT

REDEVANCES
PUBLICITAIRES
1,5 %

LES COMPTOIRS COURTEPAILLE

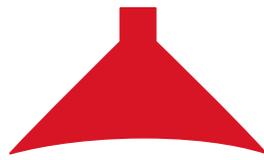


APPORT
100 000 €
minimum

DROITS D'ENTRÉE
30 000 €
formation initiale
incluse

REDEVANCES
3,5 %
du CA HT

REDEVANCES
PUBLICITAIRES
1,5 %



courtepaille

le refrain du plaisir

DEPUIS 1961

Philippe Michaud

Responsable du développement
réseau de franchise

☎ 07 88 11 45 84

✉ p.michaud@courtepaille.com

Groupe Baudaire

ZI La Romanerie Nord - rue du Paon
49124 Saint-Barthélemy-d'Anjou

